



AKCJA JABŁKO NA WIDELCU

NABÓR CIĄGŁY

1. ORGANIZATOR

Organizatorem Akcji „Jabłko na Widelcu” jest Stowarzyszenie W.A.R.K.A.

Kontakt do organizatora: **Stowarzyszenie W.A.R.K.A.** ul. Warszawska 45, 05-660 Warka,
tel. 504 671 770, warka@stowarzyszeniewarka.pl

2. ODBIORCY

- Akcja adresowana do profesjonalistów - wytwórców produktów i dań kulinarnych z jabłek lub inspirowanych jabłkami, w tym:
 - restauracji
 - obiektów agroturystycznych
 - obiektów turystycznych
 - cukierni
 - gospodarstw sadowniczych
 - obiektów na Szlaku Jabłkowymz terenu powiatu grójeckiego
- Warunkiem udziału jest aby podmiot zgłaszający, zadeklarował dostępność produktu do stałej sprzedaży na zasadach opisanych dalej w Regulaminie.

3. CEL AKCJI

Celem Akcji jest **zwiększenie atrakcyjności oferty turystycznej w Największym Sadzie Europy** tj. na terenie powiatu grójeckiego poprzez umożliwienie turystom zakupu wysokiej jakości produktów kulinarnych, których głównym lub znaczącym składnikiem jest jabłko z lokalnych upraw.

4. PRZEDMIOT AKCJI

W ramach akcji, zostaną zweryfikowane a następnie nagrodzone certyfikatem **jabłkowe produkty kulinarne** (zawierające jabłka z lokalnych upraw w dowolnej postaci)



5. KATEGORIE

Propozycje kulinarne można zgłaszać w każdej z poniższych kategorii:

1. Zupa jabłkowa
2. Danie główne
3. Deser
4. Przystawka
5. Gościniec z podróży*

*Kategoria „Gościniec z podróży” dotyczy wszystkich produktów, które turysta może zabrać ze sobą jako pamiątkę kulinarną np. zamknięte w słoiku, butelce, opakowaniu papierowym itp. Chodzi o trwałe produkty, których zwykle nie konsumuje się na miejscu.

6. TERMINY

1. Nabór zgłoszeń odbywa się w formie formularza zgłoszeniowego – **w trybie ciągłym**
2. Analiza treści zgłoszeń oraz cena organoleptyczna odbywa się w zależności od ilości przesłanych zgłoszeń – w przypadku przesłania zgłoszenia, nie rzadziej niż raz na pół roku
3. Przyznanie certyfikatu – ok. 1 m-ca po dokonaniu weryfikacji
4. Ocena zgłaszanych podmiotów z wywiązywania się ze zobowiązań otrzymanego certyfikatu – w terminie do 3 m-cy od daty przyznania certyfikatu

7. KRYTERIA WYBORU

W ocenie Komisja weźmie pod uwagę następujące kryteria

Kryterium	Pkt.
Etap I –potencjał produktu w odniesieniu do Szlaku Jabłkowego (ocena na podstawie przesłanych zgłoszeń)	
<u>Potencjał promocyjny produktu, w tym:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Nazwa – na ile nazwa jest pomysłowa, interesująca, intrygująca, oryginalna, nawiązująca do składu czy sposobu przygotowania i lokalnego dziedzictwa, charakteryzuje się pozytywnym przekazem • Przepis – na ile przepis pokazuje, że do produkcji użyto naturalnych produktów, tj. bez widocznego znaczenia produktów które nie są lokalne (np. cytrusy, owoce morza i inne - nie oparte na rodzimej produkcji) • Zdjęcie – czy dołączono zdjęcie i na ile jest ono atrakcyjne 	15
<u>Związek z jabłkami:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Skład – na ile produkt wykorzystuje Jabłka Grójceckie z Chronionym Oznaczeniem Geograficznym jako jeden ze składników • Opowieść – na ile produkt jest ciekawie związany z historią poprzez nawiązanie np. do tradycji obiektu, do sadów, pracy sadownika, wszechobecności jabłka w regionie Największego Sadu, osobistych historii mieszkańców 	10
<u>Perspektywa wykorzystania:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Komercjalizacja – na ile produkt będzie dostępny do zakupu, czy będzie w stałej ofercie, jaka jest planowana jego cena? Jaki zasięg dotarcia do klienta – lokalny, powiatowy, Warszawa i okolice? 	15



<ul style="list-style-type: none"> ● Promocja – w jaki sposób produkt będzie promowany, gdzie, w jakich okolicznościach? Na ile produkt może być dostępny oprócz stałej oferty na miejscu także na imprezach zewnętrznych np. na stoisku podczas Jarmarku Śniadaniowego, Światowego Dnia Jabłka, targów itp.? 	
Etap II – ocena wizualna/organoleptyczna	
<u>Estetyka:</u> <ul style="list-style-type: none"> ● na ile produkt jest atrakcyjny wizualnie, schludny, przyjemny w odbiorze - również pod względem opakowania (jeśli dotyczy) 	15
<u>Smak:</u> <ul style="list-style-type: none"> ● na ile produkt jest smaczny, atrakcyjny pod względem smakowym 	20
<u>Jabłko:</u> <ul style="list-style-type: none"> ● na ile jabłko jest wyraźnie obecne w produkcie np. wizualnie, smakowo, czy w inny sposób nawiązując do potencjału regionu – Największego Sadu Europy 	15
Etap III – wywiązywanie się z obowiązków dostępności i promocji (wszystkie kryteria muszą być spełnione aby utrzymać certyfikat)	
<u>Oznaczenie:</u> <ul style="list-style-type: none"> ● czy obiekt który uzyskał promesę certyfikacji oznaczony jest w widocznym dla gości miejscu znakiem „Jabłko na Widelcu” ● czy w przypadku dania serwowanego w restauracji w menu przy produkcie znajduje się znak „Jabłko na Widelcu”? ● czy w przypadku produktu z kategorii „do koszyka” produkt został oznaczony logo „Jabłko na Widelcu”? 	
<u>Dostępność w niezmienniej jakości:</u> <ul style="list-style-type: none"> ● czy produkt jest dostępny w stałej ofercie? ● czy produkt ma tę samą recepturę? ● czy jest utrzymana jakość produktu? 	

8. WSPÓŁPRACA Z JABŁKIEM GRÓJECKIM

1. Obiekty zgłaszające, które zadeklarowały wykorzystanie Jabłek Grójeckich z Chronionym Oznaczeniem Geograficznym (ChOG), powinny zgłosić zapotrzebowanie do Stowarzyszenia Sady Grójeckie marketing@jablkagrojeckie.pl.
2. Stowarzyszenie Sady Grójeckie ufunduje max. 2kg. Jabłka Grójeckie (ChOG) będą do odbioru wyznaczonego dnia w biurze Stowarzyszenia Sady Grójeckie (Warka, ul. Niemojewska 19).
3. Chęć wykorzystania Jabłek Grójeckich z ChOG powinna zostać zgłoszona do biura Stowarzyszenia na min. 3 dni wcześniej i potwierdzona przez pracownika Stowarzyszenia.
4. Stowarzyszenie Sady Grójeckie będzie promować obiekty wykorzystujące Jabłka Grójeckie (ChOG) na swoich profilach społecznościowych (<https://www.facebook.com/jablka.grojeckie/>)

9. WYBÓR

Wyboru certyfikowanych produktów zgłoszonych do akcji dokona Komisja składająca się z min 3 osób w tym przynajmniej 1 osoby w postaci zewnętrznego eksperta ds. kulinariów.



Certyfikat przyznawany jest na 1 rok z możliwością przedłużenia, w przypadku przejścia pozytywnie weryfikacji.

10. PRZYWILEJE

Wybrane w Akcji produkty otrzymują:

- a) Certyfikat poświadczający wpisanie na listę certyfikowanych produktów „Jabłko na widelcu”
- b) Oznaczenie obiektu w postaci znaku „Jabłko na Widelcu”
- c) Znak w postaci pliku graficznego – do umieszczenia w materiałach informacyjno-promocyjnych



Mazowsze.
serce Polski



11. WARUNKI UDZIAŁU

1. Do akcji zgłaszane są wyłącznie autorskie pomysły.
2. Podmiot zgłaszając się do akcji wyraża zgodę na promocję produktu (z podaniem jego składu).
3. Zgłaszając produkt podmiot zgłaszający wyraża zgodę na:
 - 1) Publikację nazwy, składu oraz zdjęcia i wykorzystanie go w celach promocyjnych przez Organizatora Akcji, z uwzględnieniem lokowania produktu (Jabłka Grójeckie ChOG)
 - 2) Otwartą promocję np. poprzez publikację, media itp.

12. ZGŁOSZENIA

- Nabór **ciągły**. Organizator może ogłosić zamknięcie naboru (np. w przypadku ogłoszenia oddzielnego konkursu) o czym informuje na stronie www.stowarzyszeniewarka.pl
- Zgłoszenia **na formularzu** – (załącznik nr 1 do Regulaminu) należy przesłać wraz ze zdjęciem produktu na adres warka@stowarzyszeniewarka.pl
- Przesyłanie zgłoszeń – w formie pliku Word i zdjęcia (pliki zawierają skróconą nazwę obiektu i nazwy produktu)
- Każda potrawa/produkt przesyłana jest **na odrębnym formularzu**
- Można zgłosić dowolną liczbę produktów/dań w każdej z kategorii – każda potrawa wymaga przesłania odrębnego zgłoszenia

13. OCENA ZŁOSZEŃ

Wybór certyfikowanych produktów odbędzie się na podstawie oceny w dwóch etapach, zgodnie z kryteriami opisanymi w niniejszym regulaminie.

Załączniki:

Załącznik 1 – Formularz zgłoszenia